

## KELBONGOO ANNONCE UNE NOUVELLE LEVÉE DE FONDS DE 2 MILLIONS D'EUROS POUR FINANCER SON CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Avec cette deuxième levée de fonds, le pionnier du circuit-court parisien finance son changement d'échelle et confirme son ambition de démocratiser l'accès à l'alimentation durable, dans tout Paris et banlieue parisienne.

**PHITRUST**  
Partenaires Europe

**NovESS**  
Le Fonds ESS

**MAIF** IMPACT

**INCO**  
VENTURES

**AVIVA**

Créée en 2013 par deux défenseurs de la justice sociale et du bien-manger, Léa Barbier et Richard Fielding, **Kelbongoo est la première entreprise sociale proposant une large gamme de produits fermiers de grande qualité à des prix accessibles au plus grand nombre, tout en rémunérant équitablement les producteurs locaux avec lesquels elle travaille.**

Après une première levée de 1 million d'euros en 2018, **Kelbongoo lève à présent 2 millions d'euros en s'entourant de deux nouveaux investisseurs : MAIF Impact**, investisseur dans les entreprises à impact social, sociétal ou environnemental et **Phitrust Partenaires Europe** qui soutient les entrepreneurs qui répondent à des problèmes sociaux ou environnementaux, tandis que les **investisseurs historiques de Kelbongoo : NovESS**, un fonds dédié au financement de l'Économie Sociale et Solidaire, **INCO INVESTISSEMENT**, investisseur d'entreprises de la nouvelle économie inclusive et durable et **AVIVA IMPACT INVESTING FRANCE**, fonds d'investissement dédié aux entreprises à impact social et environnemental, confirment leur confiance en participant à nouveau à ce tour de table.

### UN CONTEXTE TRES PORTEUR

En 2017, le marché des circuits-courts représentait déjà un marché de plus de 11 milliards d'euros, avec la présence de magasins d'alimentation bio (enseignes, épiceries) qui a quasiment doublé. Avec la période Covid, cette tendance à la consommation durable et au circuit-court s'est largement accélérée ! Pour Kelbongoo, les commandes ont augmenté de 30 à 40 %, le trafic sur le site a été multiplié par 5 et le panier moyen a augmenté de 40%. C'est dans ce contexte porteur, et après 8 ans de rodage et fiabilisation de son modèle, que **Kelbongoo lève des fonds pour changer d'échelle et offrir une réponse concrète aux enjeux de démocratisation du bien manger.**

*"Il était crucial pour nous de nous entourer d'investisseurs bienveillants, spécialisés dans le financement de l'Économie Sociale et Solidaire et qui adhèrent pleinement aux valeurs portées par Kelbongoo depuis sa création. Ces partenaires, historiques et nouveaux entrants, vont nous soutenir dans notre changement d'échelle et nous permettre de démultiplier notre impact social auprès des producteurs et des consommateurs."*

**Léa Barbier, co-fondatrice de Kelbongoo**

## UN MOMENT CLÉ POUR CHANGER D'ÉCHELLE

Après une implantation et un déploiement rapide dans le Nord-Est parisien et en Seine-Saint-Denis, Kelbongoo continue son **épopée francilienne avec cette levée pour répliquer son modèle, dans le Sud-Est parisien et dans le Val-de-Marne, et bientôt dans toute l'Île-de-France !**

Aujourd'hui Kelbongoo c'est :

- Plus d'une centaine de producteurs partenaires
- 4 boutiques, 6 points partenaires et 1 service de livraison à domicile
- Environ 10 000 commandes distribuées par mois
- 11 tonnes de produits distribués par semaine

Cette nouvelle levée de fonds va permettre de **consolider l'équipe et financer les investissements pour la réplification du modèle** : nouveaux entrepôts et nouvelles boutiques !

L'ambition est le déploiement d'un **nouveau réseau de boutiques et de points partenaires en Île-de-France**, ainsi que du service de livraison à domicile, afin de mieux répondre aux attentes des franciliens de manger local et solidaire.

## UNE RÉPONSE CONCRÈTE À UN BESOIN SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL FORT

Malgré la multiplication de nouvelles initiatives pour répondre à l'envie de consommer local et durable, les freins restent forts : **le prix élevé** des produits locaux, BIO et fermiers reste le **premier frein à l'achat pour les consommateurs**, l'accès à des **débouchés urbains rémunérateurs** restent **difficiles pour les producteurs locaux**. Le développement rapide de Kelbongoo ces dernières années confirme son modèle comme une **réponse viable au besoin social de la démocratisation du bien manger**. Via son service de vente en ligne de produits fermiers locaux à petits prix avec un retrait en boutique en mode "drive piéton", Kelbongoo permet aux consommateurs de tous milieux d'accéder à des **produits environ 20% moins chers que les enseignes BIO et initiatives similaires**.

Via sa plateforme web et logistique mutualisée, Kelbongoo **professionnalise le circuit-court** et permet aux producteurs locaux d'accéder à un **important débouché parisien**, tout en leur assurant **71% du prix de vente final**.

Via un système 0 gâchis et une mutualisation des transports, tout en soutenant une agriculture respectueuse de l'environnement et des bêtes, Kelbongoo développe un **modèle vertueux au plan environnemental, mais aussi territorial** via la création d'emploi directe et indirecte de son activité.

### A PROPOS DE KELBONGOO

Créé en 2013, Kelbongoo est l'un des pionniers sur la vente de produits fermiers locaux, durables et en circuit-court à Paris ! Kelbongoo est une entreprise agréée ESUS, Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, fortement soutenue depuis ses débuts par la Ville de Paris. Depuis 8 ans, Kelbongoo propose des produits fermiers à petits prix via son système de commandes en ligne, sur son site e-commerce et le retrait de sa commande en boutiques Kelbongoo, point relais ou livraison à domicile. Les producteurs et productrices sont situés principalement en Hauts-de-France, à moins de 250km de Paris et perçoivent 71% du prix de vente final. Les consommateurs, quant à eux, ont un large choix de fruits, légumes, viandes, poisson, oeuf, fromages, yaourts, épicerie salée et sucrée et boissons de qualité et à petits prix (en moyenne 20% moins cher que les enseignes BIO). Tous les produits sont donc locaux et issus de l'agriculture durable (40% en BIO et 60% en agriculture paysanne, élevage en plein air, etc). **Plus d'informations sur [www.kelbongoo.com](http://www.kelbongoo.com)**

## A PROPOS DE MAIF IMPACT

Devenue société à mission en 2020, MAIF mène ses activités au service du mieux commun. C'est l'objectif du fonds MAIF Impact, filiale à 100 % du Groupe, dont l'ambition est d'investir dans des entreprises qui contribuent à l'égalité des chances, développent de nouvelles formes d'entraide, font grandir l'économie circulaire et solidaire ou participent au développement de la finance solidaire. Doté de 40 millions d'euros, MAIF Impact a accompagné le développement d'une trentaine de structures depuis sa création. **Plus d'informations sur : [entreprise.maif.fr/maif-impact](https://entreprise.maif.fr/maif-impact)**

## A PROPOS DE PHITRUST

Depuis sa création en 2003, la société de gestion Phitrust investit pour agir auprès des grandes entreprises cotées pour qu'elles fassent évoluer leurs pratiques E, S, et G (Phitrust Active Investors) - et auprès des entreprises sociales innovantes pour leur donner les moyens financiers et humains de changer d'échelle et déployer leur impact (Phitrust Partenaires et Phitrust Partenaires Europe). Deux activités, une seule mission : agir en tant qu'actionnaire engagé pour l'impact. Capital patient, accompagnement, partenariats font partie intégrante de notre métier pour faire éclore une économie qui intègre sans les opposer les enjeux d'inclusion et environnementaux. Plus de 30 entreprises sociales sont accompagnées par les équipes de Phitrust Partenaires et Phitrust Partenaires Europe dont Simplon, Lita, LemonTri, Alenvi, La Varappe ... **Plus d'informations sur : <https://www.phitrust.com/impact-societal/>**

## A PROPOS D'INCO INVESTISSEMENT

Pionnier de l'investissement à impact social en France, INCO Ventures est depuis 2012 un acteur expert du private equity qui mobilise près de 150 millions d'euros en capital risque pour financer les startup et entreprises à fort impact social et environnemental. **Plus d'informations sur : [www.inco-group.co](http://www.inco-group.co)**

## A PROPOS D'AVIVA IMPACT INVESTING FRANCE

Aviva France, assureur et investisseur responsable, participe au travers d'Aviva Impact Investing France (AIIF), au développement de l'entrepreneuriat social, secteur particulièrement innovant qui crée des solutions économiques viables pour répondre aux grandes problématiques sociales que traverse notre société. Aviva France souhaite démontrer que les acteurs de l'économie sociale et solidaire peuvent répondre à des exigences raisonnables de rentabilité financière et ainsi attirer d'autres acteurs du monde financier vers ce secteur. AIIF est géré par INCO Ventures, le catalyseur des startups green et sociales, basé à Paris. INCO Ventures s'assure de la sélection des projets d'investissement et du suivi des participations. Aviva France a obtenu le label Finansol pour le fonds AIIF.

**Plus d'informations sur : [impactinvesting.aviva.fr](https://impactinvesting.aviva.fr) et [www.ventures.inco-group.co](http://www.ventures.inco-group.co)**

## A PROPOS DE NOVESS

Lancé en juin 2016, le fonds d'investissement NovESS a pour vocation d'accompagner les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire dans leur croissance économique, en leur allouant les ressources indispensables à la réalisation de leur développement dans les territoires. Ce projet, qui s'inscrit dans une mission d'intérêt général de long terme, fédère une communauté d'investisseurs privés et publics (Banque des Territoires, BNP Paribas, BNP Paribas Cardif, CNP Assurances, Crédit Coopératif, Ircantec, Mutuelle Nationale Territoriale, Union Mutualiste Retraite, ERAFP, Groupe Caisse d'Epargne, Adrea Mutuelle et Aviva). NovESS s'est par ailleurs doté d'un outil de mesure d'impact social, MESIS (Mesure et Suivi de l'Impact Social), permettant d'évaluer concrètement l'impact de chaque projet à la fois au regard d'indicateurs transversaux comme la création d'emplois et d'indicateurs sectoriels. Cette méthodologie est issue de la capitalisation par la Banque des Territoires ainsi que des bonnes pratiques de BNP Paribas et d'INCO. La gestion du fonds NovESS a été confiée à Mandarine Gestion avec l'appui d'INCO Ventures. **Plus d'informations sur : <http://www.novess.fr/>**

## CONTACTS PRESSE

**Kelbongoo** : Pauline MANFREDI - [pauline@kelbongoo.com](mailto:pauline@kelbongoo.com) - 07 63 75 94 62

**MAIF Impact** : Garry MENARDEAU - [relations.presse@maif.fr](mailto:relations.presse@maif.fr) - 06 29 37 10 99

**Phitrust** : Anais Dulong - [anais.dulong@phitrust.com](mailto:anais.dulong@phitrust.com) - 01 53 65 32 63

**INCO Ventures** : Jacques Dasnoy - [jacques@inco-group.com](mailto:jacques@inco-group.com) - 06 48 27 63 89

**Aviva France** : Sophie Barniaud - [sophie.barniaud@aviva.com](mailto:sophie.barniaud@aviva.com) - 06 31 05 23 79

**NovESS** : Aurore CANTOT - Shan - [aurore.cantot@shan.fr](mailto:aurore.cantot@shan.fr) - 01 44 50 03 81 / 06 09 96 00 70